

**Министерство образования Самарской области
государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Самарской области
«Самарский машиностроительный колледж»**

СОГЛАСОВАНО:

Акт согласования с
работодателями
образовательной программы
от «___» _____ 20__

УТВЕРЖДАЮ:

Директор колледжа
_____ Хабибулин А.Т.
«___» _____ 20__

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОП. 09 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
программы подготовки специалистов среднего звена специальности
15.02.16 Технология машиностроения**

Номер регистрации _____

Самара, 20__

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе
Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС
СПО) среднего профессионального образования по специальности **15.02.16**
Технология машиностроения, утвержденного Приказом Минпросвещения
России от 14 июня 2022 г. N 444.

Разработчик:

Кузнецова О.В., преподаватель ГБПОУ «СМК»

ОДОБРЕНО

Предметно-цикловой комиссией (ПЦК)

специальности 43.02.08

Председатель ПЦК

_____/Стасив Р.М./

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
5 ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩИХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ	9
ПРИЛОЖЕНИЕ	10

**1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП. 12 «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы предпринимательства» является частью профессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальностям среднего профессионального образования 15.02.16 Технология машиностроения

Учебная дисциплина «Основы предпринимательства» обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 15.02.16 Технология машиностроения

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Знания
ОК 01, ОК 03 ОК 05, ОК 06	- современные маркетинговые технологии; - анализ результатов деятельности предприятий в условиях рыночной экономики; - методологию управления производством; - себестоимость продукта/услуги, инвестирование.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	36
в том числе:	
теоретическое обучение	
практические занятия	34
Самостоятельная работа	*
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	2

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы предпринимательства

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 1 Современные маркетинговые технологии	Практическое занятие Анализ материально-технической базы организации Практическое занятие Определение организационно-правовой формы проектируемого бизнеса Практическое занятие Схема рынка. Сервис как элемент продукта. Основные понятия в маркетинге Практическое занятие Формирование целевых аудиторий. Сравнительный анализ конкурентов и аналогов. Практическое занятие Презентация анализа рынка, целевых аудиторий, конкурентов и аналогов, функциональных характеристик продукта/услуги	2 2 2 2 2	OK 01, OK 03 OK 05, OK 06
Тема 2 Проектирование	Практическое занятие Формирование требований к продукту/услуге. Функциональный стоимостный анализ Практическое занятие План вывода продукта/услуги на рынок Практическое занятие Презентация параметров продукта/услуги, плана вывода на рынок	2 2 2	OK 01, OK 03 OK 05, OK 06
Тема 3 Производство. Кооперация и логистика	Практическое занятие Методология управления производством. Теория ограничения системы (ТОС). Практическое занятие Планирование эффективного производства (Kanban) Практическое занятие Практика применения ТОС в системе планирования Kanban Практическое занятие Презентация модели организации бизнес-процессов	2 2 2 2	OK 01, OK 03 OK 05, OK 06
Тема 4 Финансово-экономическое обеспечение	Практическое занятие Построение финансовой модели. Бюджетирование Практическое занятие Себестоимость продукта/услуги. Инвестирование, капитальные расходы Практическое занятие Операционные расходы. ФОТ.оборотный капитал. Налоги. Практическое занятие Анализ и подбор мер поддержки предпринимательской деятельности Практическое занятие Презентация финансовой модели	2	OK 01, OK 03 OK 05, OK 06
Дифференцированный зачет		2	OK 01, OK 03 OK 05, OK 06
		Всего:	36

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Основы предпринимательства», оснащенный оборудованием:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-методические материалы по дисциплине.

Техническими средствами обучения: компьютер, мультимедийное оборудование.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе

3.2.1. Печатные издания

- 1 Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для среднего профессионального образования. Москва, 2023.
- 2 Абрамс Р. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика для эффективного бизнеса. Москва, 2021.
- 3 Архипова А.Ю. Основы предпринимательской деятельности: сборник задач и практических ситуаций. Москва, 2011.
- 4 Котлер Ф., Келлер К.Л., Маркетинг. Менеджмент. Санкт-Петербург, 2022.

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

- 1 www.law.catalaw.com
- 2 www.hro.org
- 3 <http://dbs/demos.su/>
- 1 www.intelpro.ru

4 Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:		
<ul style="list-style-type: none"> - современные маркетинговые технологии; - анализ результатов деятельности предприятий в условиях рыночной экономики; - методологию управления производством; - себестоимость продукта/услуги, инвестирование. 	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; - обучающийся грамотно выбирает аргументы для анализа деятельности предприятий. - обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; - излагает материал последовательно и правильно. 	<p>письменный/ устный опрос; контрольные и тестовые работы; экспертное наблюдение на практических занятиях</p>

5 ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩИХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Общие и профессиональные компетенции	Технология формирования
ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.	При выполнении заданий по предмету обращать внимание обучающихся, в каких конкретных производственных ситуациях они будут использовать полученные на учебных занятиях по этому предмету знания и опыт деятельности.
ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Использовать технологии проблемного обучения при объяснении нового учебного материала, создавать педагогические ситуации, в которых студенты могут оценивать риски и принимать решения в стандартных ситуациях.
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	При выполнении заданий по предмету обращать внимание обучающихся, в каких конкретных производственных ситуациях они будут использовать полученные на учебных занятиях по этому предмету знания и опыт деятельности.
ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Использовать технологии проблемного обучения при объяснении нового учебного материала, создавать педагогические ситуации, в которых студенты могут проявлять гражданско-патриотическую позицию и принимать решения в стандартных ситуациях.

**ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ
СТУДЕНТОВ**

Тема учебного занятия	Активные и интерактивные формы и методы обучения	Код формируемых компетенций
1 Современные маркетинговые технологии	Деловая игра	ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
2 Проектирование	Мозговой штурм	ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
3 Производство. Кооперация и логистика	Работа в группах	ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
4 Финансово-экономическое обеспечение	Презентация	ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения

Лист актуализации

Дата актуализации	Результаты актуализации	Подпись разработчика