

**Министерство образования и науки Самарской области  
государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение Самарской области  
«Самарский машиностроительный колледж»**

**СОГЛАСОВАНО:**

Акт согласования с  
работодателями  
образовательной программы  
от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_

**УТВЕРЖДАЮ:**

Директор колледжа  
\_\_\_\_\_ Хабибулин А.Т.  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих профессий:**

**15.01.31 Мастер контрольно-измерительных приборов и автоматики**

**15.01.36 Дефектоскопист**

Номер регистрации \_\_\_\_\_

Самара, 20\_\_

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе  
Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС  
СПО) среднего профессионального образования по профессиям: **15.01.31**  
**Мастер контрольно-измерительных приборов и автоматики**  
Приказ Минобрнауки России от «9» декабря 2016 г. №1579. **15.01.36**  
**Дефектоскопист** Приказ Минобрнауки России от «9» декабря 2016 г. №1574.

Разработчик:

Кузнецова О.В., преподаватель ГБПОУ «СМК»

ОДОБРЕНО

Предметно-цикловой комиссией (ПЦК)

специальности 43.02.08

Председатель ПЦК

\_\_\_\_\_/Стасив Р.М./

Протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
5 ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩИХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ	9
ПРИЛОЖЕНИЕ	10

**1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной  
программы**

Учебная дисциплина Основы предпринимательства является вариативной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальностям: 15.01.31 Мастер контрольно-измерительных приборов и автоматики, 15.01.36 Дефектоскопист.

**1.2 Цель и планируемые результаты освоения учебной дисциплины:**

<b>Код ПК, ОК</b>	<b>Знания</b>
ОК 01, ОК 03, ОК 05, ОК 06	<ul style="list-style-type: none"><li>- современные маркетинговые технологии;</li><li>- анализ результатов деятельности предприятий в условиях рыночной экономики;</li><li>- методологию управления производством;</li><li>- себестоимость продукта/услуги, инвестирование.</li></ul>

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b><i>Объем часов</i></b>
<b>Объем образовательной программы</b>	<i>24</i>
<b>Всего во взаимодействии с преподавателем</b>	<i>22</i>
в том числе:	
практические занятия	<i>22</i>
<b><i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i></b>	<i>2</i>

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы предпринимательства

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 1 Современные маркетинговые технологии	<b>Практическое занятие</b> Анализ материально-технической базы организации	2	OK 01, OK 03 OK 05, OK 06
	<b>Практическое занятие</b> Определение организационно-правовой формы проектируемого бизнеса	2	
	<b>Практическое занятие</b> Формирование целевых аудиторий. Сравнительный анализ конкурентов и аналогов.	2	
	<b>Практическое занятие</b> Презентация анализа рынка, целевых аудиторий, конкурентов и аналогов, функциональных характеристик продукта/услуги	2	
Тема 2 Проектирование	<b>Практическое занятие</b> Формирование требований к продукту/услуге. Функциональный стоимостный анализ	2	OK 01, OK 03 OK 05, OK 06
	<b>Практическое занятие</b> Презентация параметров продукта/услуги, плана вывода на рынок	2	
Тема 3 Производство. Кооперация и логистика	<b>Практическое занятие</b> Методология управления производством. Теория ограничения системы (ТОС).	2	OK 01, OK 03 OK 05, OK 06
	<b>Практическое занятие</b> Планирование эффективного производства (Kanban)	2	
	<b>Практическое занятие</b> Презентация модели организации бизнес-процессов	2	
Тема 4 Финансово-экономическое обеспечение	<b>Практическое занятие</b> Построение финансовой модели. Бюджетирование	2	OK 01, OK 03 OK 05, OK 06
	<b>Практическое занятие</b> Анализ и подбор мер поддержки предпринимательской деятельности	2	
Дифференцированный зачет		2	OK.9, OK.11  OK.2, OK.9
<b>Всего:</b>		<b>24</b>	

### **3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1 Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет оснащенный оборудованием:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий и плакатов, раздаточный материал,
- первоисточники и основные нормативно-правовые акты в необходимом количестве.

#### **3.2 Информационное обеспечение реализации программы:**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе.

##### **3.2.1. Печатные издания**

- 1 Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для среднего профессионального образования. Москва, 2023.
- 2 Абрамс Р. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика для эффективного бизнеса. Москва, 2021.
- 3 Архипова А.Ю. Основы предпринимательской деятельности: сборник задач и практических ситуаций. Москва, 2011.
- 4 Котлер Ф., Келлер К.Л., Маркетинг. Менеджмент. Санкт-Петербург, 2022.

##### **3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)**

- 1 [www.law.catalaw.com](http://www.law.catalaw.com)
- 2 [www.hro.org](http://www.hro.org)
- 3 <http://dbs/demos.su/>
- 1 [www.intelpro.ru](http://www.intelpro.ru)

## 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<b>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- современные маркетинговые технологии;</li> <li>- анализ результатов деятельности предприятий в условиях рыночной экономики;</li> <li>- методологию управления производством;</li> <li>- себестоимость продукта/услуги, инвестирование.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию задания;</li> <li>- обучающийся грамотно выбирает аргументы для анализа деятельности предприятий.</li> <li>- обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;</li> <li>- излагает материал последовательно и правильно.</li> </ul>	<p>письменный/ устный опрос; контрольные и тестовые работы; экспертное наблюдение на практических занятиях</p>



## 5 ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩИХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Общие компетенции	Технология формирования
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	При выполнении заданий по предмету обращать внимание обучающихся, в каких конкретных производственных ситуациях они будут использовать полученные на учебных занятиях по этому предмету знания и опыт деятельности.
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	При выполнении заданий по предмету обращать внимание обучающихся, в каких конкретных производственных ситуациях они будут использовать полученные на учебных занятиях по этому предмету знания и опыт деятельности.
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.	Использовать технологии проблемного обучения при объяснении нового учебного материала, создавать педагогические ситуации, в которых студенты могут проявлять гражданско-патриотическую позицию и принимать решения в стандартных ситуациях.

**ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ  
АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ  
СТУДЕНТОВ**

<b>Тема учебного занятия</b>	<b>Активные и интерактивные формы и методы обучения</b>	<b>Код формируемых компетенций</b>
1 Современные маркетинговые технологии	Деловая игра	ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
2 Проектирование	Мозговой штурм	ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
3 Производство. Кооперация и логистика	Работа в группах	ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
4 Финансово-экономическое обеспечение	Презентация	ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения

**Лист актуализации**

Дата актуализации	Результаты актуализации	Подпись разработчика